

یا حسین

یکشنبه های

الگونما ۲۵

الگونمایی فعالین میدانی

در موضوع محرم و اربعین



جناب آقای محمدرضا

محمدیان

پویش سفیر حسین (ع)



پویش سفیر حسین(ع)

پویش سفیر حسین (ع) یکی از پویش‌های انجمن کتاب فروشان خوشه است و امسال پنجمین سال آن است که در حال اجراست. این پویش با توجه به ظرفیت انجمن کتاب فروشان خوشه طراحی شده تا خدمتگذار هیأت‌های حسینی در ایام محرم باشد و بتواند یکی از مشکلات هیأت‌ها را برطرف کند، بحث تأمین و معرفی و فروش کتاب است. قبل از این پویش هم یکسری از هیأت‌های کوچک و بزرگ در سراسر کشور این کار را انجام می‌دادند اما این پویش آمد تا یک کمک دهنده باشد که بتواند این مسیر را آسان‌تر کند، یعنی هیأت‌ها بتوانند بدون ریسک و با تخفیف کتاب را از کتاب فروشی تحویل بگیرند و در مجموعه‌های خودشان معرفی کنند و بفروشند و بعد از فروش با کتاب فروشی تسویه کنند. یک درصدی از این فروش می‌تواند برای مجموعه و هیأت درآمد باشد و یا می‌توانند کلا برای مخاطبشان در نظر بگیرند و آن درصد را تخفیف دهند.

این پویش از کجا شروع شده؟

به پنج سال قبل برمی‌گردد، دوستان ما بر مبنای ظرفیت انجمن

خوشه با مجموعه جامعه ایمانی مشعر این ظرفیت را فعال کردند، ۴۰ هیأت که آن موقع به صورت شاخص بودند را پشیبانی کردند که این عزیزان بتوانند کار را شروع کنند. ما بعد از گذشت این چند سال، در سال گذشته توانستیم با ۱۰۰ هیأت کار را جلو ببریم ولی عدد و رقم سال گذشته از سال‌های قبلی‌اش خیلی بزرگتر شده است.

ما هیأت‌های حسینی را به نزدیک ترین کتاب فروشی عضو انجمن خوشه معرفی می‌کنیم، ماحصل معرفی این است که دوستان به صورت ۱۰۰ درصد امانی کتاب‌ها را تحویل می‌گیرند، در هیأت خودشان معرفی می‌کنند و می‌فروشند، بعد از فروش با کتاب فروشی تسویه می‌کنند. کتاب فروشی ۱۰ درصد به آن‌ها تخفیف می‌دهد، ۱۰ درصد هم انجمن خوشه برایشان واریز می‌کند، این کلیت و خلاصه یک خطی این پویش است.

اما بحث مشارکت که به نظر خوب است عزیزان فعال در فضای فرهنگی از آن اطلاع داشته باشند؛ ما در سال گذشته سراغ مجموعه‌ای که جمعیت داشته باشد و ایام محرم و فاطمیه فعال باشد رفتیم، یعنی در کشور شبکه داشته باشد، در فضای هیأت، جامعه ایمانی مشعر، بالاتر و در فضای کشوری، سازمان هیأت‌ها، تشکل‌های دینی، در فضای کانون‌ها، کانون‌های مساجد، در فضای پایگاهی، طرح بهنام محمدی، بسیج دانش آموزی، بسیج دانشجویی، تشکل‌ها و هیأت‌های دانشجویی و ...، سراغ مجموعه‌های مختلف رفتیم و این‌ها تبلیغ کردند، مثلا سازمان هیأت‌ها می‌گفت فقط

۲۰ میلیون تومان هزینه پیامکمان شده است. از مجموع پیامک این عزیزان کلا ۵۰۰ نفر هم وارد لینک نشدند، این وضعیت اطلاع رسانی عزیزان بود. جلوتر که برویم، مجموعا در سال گذشته ۲۷۴ نفر ثبتنامی داشتیم که به ما گفتند قطعا می‌خواهیم در این پویش شرکت کنیم، وقتی که معرفی کردیم ۹۸ نفر اجرا کردند و فاکتورهایشان را ثبت کردند، هفت نفر هم اجرا کردند اما فاکتور ثبت نکردند، یعنی مجموعا ۱۰۵ نفر شرکت کننده داشتیم. درصد مشارکت بر مبنای سن هم خدمت شما نمایش داده شده است. نکته بعد سابقه عزیزان است، سابقه‌ای که نوشته شده بر مبنای چهار سال گذشته بوده، بدون سابقه کتاب فروشی ۱۵ درصد بودند، ۵۰ درصد از عزیزان دو سال بوده که در خدمتشان بودیم، ۲۸ درصد دو تا پنج سال، عزیزانی که خودشان از قبل بودند و کار می‌کردند هم در آمار ما یک درصد بودند. تفکیک بر مبنای جنسیت را هم ملاحظه فرمودید، آقایان ۶۷ درصد، خانم‌ها ۳۲ درصد داخل پویش مشارکت داشتند.

بخش بعدی بخش مشارکت استان‌هاست، پر مشارکت ترین استان ما استان فارس بوده که ۱۹ سفیر داشتیم، از حیث تعداد سفیر نه از حیث فروش، استان‌های مختلف هست و عزیزان می‌توانند وضعیت استان خودشان را نسبت به سال گذشته ملاحظه کنند. میزان فروش ۲۱ استانی که سال گذشته در پویش شرکت داشتند، مرکز استان و شهرستان‌هایش هم به تفکیک نوشته شده است.

مجموعا در سال گذشته در محرم با ۹۸ سفیر توانستیم قریب به

۸۰۰ میلیون تومان کتاب بفروشیم، یعنی با زیر ۱۰۰ هیأت توانستیم ۸۰۰ میلیون کتاب بفروشیم که باز جا داشت، سفیرها توانستند بین پنج تا هفت روز برگزار کنند، این تعداد روز ۸۰۰ میلیون تومان شد، قابلیت این را داشت که تا اربعین ادامه دهیم اما به خاطر کمبود منابع مالی نتوانستیم این کار را پشتیبانی کنیم و ادامه دهیم و کار را تا دهه اول متوقف کردیم اما میانگین برگزاری در دهه اول پنج روز بوده، در پنج روز و با ۹۸ سفیر ۸۰۰ میلیون تومان کتاب معرفی و فروخته شد.

مقایسه آمارهای سال‌های گذشته بر مبنای تعداد سفیر؛ در سال ۹۹، ۳۹ سفیر داشتیم، سال ۱۴۰۲، ۹۸ سفیر. در سال ۱۳۹۹ تعداد نسخه کتابی که فروختیم ۴۲۱۸ نسخه بود، سال ۱۴۰۲، ۱۲۵۱۶ نسخه. میزان فروش را هم که عرض کردم سال ۹۹، ۱۳۱ میلیون تومان کتاب فروختیم، سال ۱۴۰۲، قریب به ۸۰۰ میلیون تومان.

کتاب فروشی‌هایی که با ما همکاری کردند، سفیرهایمان به تفکیک موجود است. کتاب‌های پر فروش این پویش مشخص است، ۱۵۴ نسخه از کتاب مقتل حسینی نوجوان به فروش رسید. بیش‌ترین آمار فروش کتاب را، کتاب (دقیقه‌ی ۱۱:۰۳ نامفهوم) مربوط به نوجوان نشر معارف داشته است. شاید سوال باشد که چرا از دوازده هزار نسخه، صد و پنجاه و چهار نسخه از یک کتاب، بصورت پویشی فروخته شده است؟!

فرق این پویش با پویش کتاب‌خوانی این است که در پویش

کتاب‌خوانی؛ مثلا یک یا دو کتاب را به عنوان هدف قرار می‌دهند و فقط آن دو کتاب را تبلیغ می‌کنند و می‌فروشند. ما در این پویش، سعی کردیم اتفاق را تغییر بدهیم. مخاطب ما در هیئات و مساجد تنوع دارد. ما با یک نوع مخاطب مواجه نیستیم و نیاز این مخاطب‌ها متفاوت است.

بر این مبنا، ما کتاب‌فروشی را به عنوان منبع تامین کننده در نظر می‌گیریم. آن هیئت که مراجعه میکند به کتاب‌فروشی، بر مبنای نیاز مخاطب خودش از موجودی‌هایی‌که کتاب‌فروشی دارد می‌تواند کتاب انتخاب کند و با تایید کتاب‌فروشی کتاب را ببرد و معرفی بکند.

به این علت، تنوع کتاب روی میزهای کتاب محرم، فاطمیه یا دهه‌ی فجر زیاد است و از یک کتاب، آمار بالای فروشی نیست. مثلا بالاترین آمار در دوره‌های قبل، دویست و پنجاه، سیصد، یا نهایت آن چهارصد جلد از یک کتاب بود.

این وضعیت کتاب‌های پرفروش پویش سال گذشته است. نکته‌ی جالب توجه این است که در همین پرفروش‌ها هم اگر توجه بکنید؛ کتاب‌هایی‌که پویشی هستند، بیش‌ترین فروش را داشته‌اند و کتاب‌های مرتبط به کودک و نوجوان هم از طرف خانواده‌هایی‌که داخل هیئات شرکت کردند؛ بیش‌تر به آن توجه شده است.

این وضعیت پویش در سال گذشته بوده است. برای امسال، این پویش یک تغییراتی داشته است. امسال ما سعی کردیم مخاطب

بیش‌تری را پای کار بیاوریم و با دوستان عملیات خاتم(ص) هم که جلساتی داشتیم؛ گفتند عزیزان در استان‌ها پیگیر هستند که نفرات بیش‌تری پای کار بیایند.

تا همین الان ما سعی کردیم آن کسانی‌که از سال قبل در سامانه‌ی ما ثبت نام کرده بودند را فعال کنیم که تقریبا هزار و صد و هفتاد و خرده‌ای نفر، ثبت نامی دوره‌های قبلی سامانه‌ی «طرح خوشه» بودند. ما با این عزیزان تماس گرفتیم؛ قریب به پنجاه درصدشان لغو کردند و گفتند نمی‌خواهند شرکت بکنند، سی درصدشان گفتند که احتمال دارد شرکت بکنند، بیست درصدشان گفتند که امسال هستند. ما کار را با این بیست درصد جلو بردیم.

تعدادی هم از طرف مجموعه‌ها امسال معرفی شدند که مجموعه‌ی «مشعر»، بر مبنای پیامکی‌که به عزیزانی‌که عضو جامعه‌ی ایمانی «مشعر» بودند، ارسال کرده بودند؛ صد و سی شماره‌ی تماس به ما دادند و ما با این عزیزان هم گرفتیم و غیر از این، حدود صد و هفتاد، صد و هشتاد نفر هم داخل سامانه و پیامک و... به شکل ثبت نامی بودند. از این‌ها مجموع نفراتی‌که قطعی گفتند که ما می‌خواهیم در دوره‌ی امسال شرکت بکنیم، سیصد نفر شده است. که این سیصد نفر را ما به کتاب‌فروشی‌ها معرفی کردیم و به عزیزان هم شماره‌ی تماس و آدرس کتاب‌فروشی که باید بروند کتاب را تحویل بگیرند؛ داده شده است.

ما یک سامانه‌ای داریم به نام «طرح خوشه». عزیزانی‌که کتاب را تحویل می‌گیرند، وقتی می‌خواهند به مخاطبشان به فروش برسانند، باید داخل سامانه‌ی ما شماره‌ی تماس آن کسی‌که دارد کتاب را تهیه میکند یا به عنوان خریدار هست را وارد کنند و کتابی که دارند به ایشان می‌فروشند را برای ما ثبت کنند. این علت‌های مختلفی دارد و خود این یک داده‌ی آماری است. تقریبا ما در سال گذشته، شش هزار شماره‌ی تماس داشتیم که مخاطب این میزها بودند.

امسال به حول و قوه‌ی الهی، مد نظرمان است که این عدد چند برابر بشود. ابتدا که ما با دوستان عملیات خاتم(ص) جلسه داشتیم، گفتند که شما واقعا می‌توانید تامین بکنید تا ما تبلیغ بکنیم؟ این عدد خیلی بزرگ می‌شود، مثلا تا هزار عدد میز را می‌توانید تامین بکنید؟

ما یک جلسه‌ای با اعضای انجمن گذاشتیم که ببینیم اگر این عدد باشد می‌توانیم تامین بکنیم؟ که برآوردها این شد که مشکلی ندارد و امکانش هست، به همین علت زیرساختش را فراهم کردیم. اما متاسفانه تعداد ثبت نامی‌ها پایین است. یعنی مجموعه‌هایی‌که باید مخاطبشان را پای این کار بیاورند، موفقیت‌آمیز عمل نکردند تا ما ادامه‌ی مسیر را با این عزیزان جلو برویم.

ما تمایل داشتیم به جای سیصد نفر که معرفی کردند، برای مثال

هزار نفر یا دو هزار نفر را معرفی بکنیم که از این افراد، طبیعتا همه‌ی بزرگواران نمی‌روند کتاب تهیه بکنند. علتش هم این است که یک‌سری از آن‌ها اصلا هیئت‌هایشان برگزار نمی‌شود، یک‌سری‌ها مشکلی برای خودشان پیش می‌آید، یک‌سری‌ها سرشان شلوغ می‌شود و نمی‌رسند و... علت‌های مختلفی‌که می‌تواند داشته باشد.

ما هر سال پیش‌بینی می‌کردیم که در بهترین حالت، پنجاه درصد از کسانی‌که معرفی می‌شوند، مراجعه می‌کنند و کتاب دریافت می‌کنند. امسال هم امیدوار هستیم که به علت پیگیری بیش‌تر ما، ان‌شاءالله بیش از آن پنجاه درصد بشود و کسانی‌که معرفی شدند، نفرات پیگیرتر و موثرتری باشند. تا اینجا اگر سوالی هست در خدمتم.

الان عملیات شروع شده است دیگر؟ درست است؟

بله! برای برگزاری میزها، ما از سه روز قبل از محرم، معرفی‌ها را انجام دادیم. می‌توان گفت امروز که بچه‌ها تماس گرفتند؛ سی درصد از عزیزان، کتاب هم دریافت کردند و در حال برگزاری هستند. رفقای دیگر هم در حال رفت‌وآمد هستند. ما هم سعی می‌کنیم در این میان، مشکلاتی که پیش می‌آید را حل بکنیم.

هم‌چنان هم اگر مجموعه‌ای برای اینکه بخواهند شرکت بکنند، مراجعه کنند؛ ما امکانش را داریم و سریعا متصل می‌کنیم. ما

همزمان با برگزاری میزها، در حال تدارک یک برنامه‌ای در شبکه‌ی «کتاب تیوی» هستیم. برنامه‌ای با موضوع «کتاب هیئت»، که ان‌شاءالله از روز پنجم محرم، قرار است از ساعت هجده الی نوزده، از شبکه‌ی «کتاب تی‌وی» پخش بشود و بازپخشش هم از شبکه‌ی «تهران» پخش بشود. این برنامه به مسئله‌ی «کتاب هیئت» می‌پردازد و هر روز از یکی از میزها، گزارشی پخش می‌شود و تماس تلفنی با عزیزان داریم.

یک مسابقه هم همزمان با این پویش، با همین عنوان، به نام «پویش روایت کتاب هیئت»، در نظر گرفته شده است که یک جایزه‌ی مقدس و خوبی هم دارد در این پویش که هفت روز است و هفت قسمت برنامه داریم قرار است هر روز یک کمک هزینه‌ی سفر کربلا به عنوان هدیه‌ی این مسابقه باشد.

سوال کردند که آیا در همه‌ی شهرها امکان برگزاری هست یا خیر؟ یعنی در همه‌ی شهرستان‌ها آیا امکان پشتیبانی دارید یا خیر؟

ما در همه‌ی شهرستان‌ها امکان پشتیبانی داریم. اگر فاصله‌شان با کتاب‌فروشی ما کم باشد که می‌توانند حضوری مراجعه کنند و کتاب تهیه کنند. اما اگر فاصله‌شان زیاد باشد، با تایید مجموعه‌ی خاتم(ص)، ما زیرساخت ارسال هم داریم.

یعنی باید معرفی‌نامه داشته باشند یا یک تاییدی بگیرند؟

خیر، از طرف عملیات خاتم(ص) به ما معرفی بشوند، کفایت می کند .

اگر از بین همین بزرگوارانی‌که ما امشب خدمتشان هستیم، بخواهند ثبت نام کنند، باید جایی ثبت نام بکنند؟ سایتی دارید؟

بله! سایتwww.tarh.khoosheh.org سایت ماست. می‌توانند عدد چهار را به شماره‌ی پیامکی ۳۰۰۰۱۰۲۲ ارسال کنند. هر کدام از این کارها را انجام بدهند، بچه‌های ما تماس می‌گیرند. اما اگر میخواهند خیلی با سرعت‌تر اتصال پیدا کنند، به شماره‌ای که عرض می‌کنم؛ ۹۹۲۹۹۱۲۸۱۲. در پیام‌رسان بله، پیام بدهند، دوستان ما زودتر کار را با ایشان جلو می‌برند.

شماره ی ۹۹۲۹۹۱۲۸۱۲. در پیامرسان بله فعال هست و دوستان می توانند پیام دهند و عدد ٤ را به سامانه ی ۳۰۰۰۱۰۲۲ ارسال کنند. با افرادی که در سایت ثبت نام کرده و پیامک هم داده باشند، سه الی چهار مرتبه تماس گرفته می شود و درصورتی که باز هم پاسخ ندهند، آن شماره کنار گذاشته می شود.

هزینه ها چطور تامین می شود؟ فرمودید سفیران شما تخفیف دارند؟

بله بیست درصد تخفیف دارند که ده درصد کتابفروشی و ده درصد هم انجمن خوشه برای ایشان واریز می کند. این طرح علی رغم سایر طرح های مشابه، آورده و سود هم دارد که اگر بتوانند کتاب را بفروشند، بیست درصد سود را می توانند برای مجموعه یا هیئت خودشان بردارند.

سفیران می توانند طبق ذائقه‌ی مخاطب از لیست شما کتاب انتخاب کنند ؟

ما محدوده ی خاصی مشخص نکردیم. کتابفروشی از تقریبا تمام ناشرها موجودی دارد. سفیران بنا به موضوعی که می خواهند، کتاب می برند. مثلا در مورد محرم، روایت پیشرفت، مقاومت، تربیت فرزند، کودک و نوجوان و...

بنابراین سفیران را محدود نکردیم و هرکس طبق بوم و فضای خودش می تواند کتاب انتخاب کند.

به سفیران تازه وارد، تجربه ی دیگران، نحوه فروش، تبلیغات محیطی، تزیین و ...هم آموزش می دهید؟

بله یک دوره ی مجازی برگزار می کنیم با محتوای نحوه چیدمان میز، معرفی کتاب و سایر ملزومات. امسال قصد داریم بعد از اربعین پویش فاطمیه و سپس پویش دهه فجر داشته باشیم با عناوین سفیر فاطمی و سفیر انقلاب که در طی سال برگزار می شود. نیت کردیم یک دوره ی آموزشی به صورت آنلاین یا آفلاین برای عزیزان داشته باشیم که با توانمندی بیشتری در فاطمیه حاضر شویم.

با توجه به بیانات حضرت آقا مبنی بر کتابخوانی و تاکید ایشان و همچنین طرح مناسبی که شما ارائه دادید که حتی می توانند سود دهی داشته باشند، بازخوردهای خوبی که گرفتید چه بوده است؟

شیرین ترین اتفاق این بود که اعضای خود هیئات وارد فضای کتاب فروشی شدند. بعضی ها خودشان کتاب فروشی زدند و دسترسی

به کتاب را تسهیل کردند.

وقتی جمعیت حدود شش هزارنفری از خرید کتاب استقبال می کنند یعنی اقبال عمومی وجود دارد. البته هنوز نتوانستیم کتاب را وارد سبک زندگی مان کنیم و باید مجموعه های بیشتری پای کار بیایند تا به طور گسترده این فرهنگ سازی صورت بگیرد.

الان مسئله ما در شهرستان ها بحث توزیع کتاب هست و کل فروشگاه های جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی شاید فقط پانزده درصد شهرستان ها و نود درصد مرکز استان ها را پوشش می دهند. بنابراین با این پویش تدریجا کتاب در تمام شهرهای کشور در دسترس قرار می‌گیرند و فقط لازمه اش این هست که تمام گروه های فرهنگی در این طرح وارد شوند و ما تماما پشتیبانی می کنیم.